

Gestion de projet : définition des objectifs

S.M.A.R.T



- **S comme spécifique**

L'objectif est de faciliter la réservation de repas.

- **M comme mesurable**

Une réservation s'effectue sur la semaine.

- **A comme accessible / accepté**

La technologie est disponible. Des solutions existent déjà.

- **R comme réaliste**

Le volume des réservations est un critère qui intéresse la restauration. Il est disponible la veille.

- **T comme temporel**

Le développement de l'application ne doit pas dépasser 4 semaines.

Mise en place des objectifs SMART

#1 Objectif

Gérer la réservation des repas du mess.

#2 Date limite

4 semaines

#3 Obstacles

Apprentissage :

- de la technologie réseau
- du langage de programmation HTML/CSS/PHP/SQL
- de l'architecture 3-tiers / MVC

#4 Avantages

- Apprentissage de la démarche projet.
- Réinvestissement pour les projets STI2D.

#5 Compétences nécessaires

- Algorithmique & Programmation
- Langage HTML/CSS/PHP/SQL
- Bases de la technologie internet
- Architecture logicielle 3-tiers / MVC

#6 Planification

Voir Gantt